

狙ったお客様にダイレクトに届くデジタルチラシ



トリマ広告 **ダイレクト**

サービスのご紹介



ジオテクノロジーズ株式会社

会社紹介



ジオテクノロジーズ株式会社

ジオテクノロジーズ株式会社は、デジタル地図データを作っている会社です。
「地図データベース」「位置情報」に関わるサービスを提供しています。

オートモーティブビジネス



スマートフォン・カーナビ等で利用されるデジタル地図データベースの制作・開発・販売

GISビジネス



地図データベースを用いた各種サービスの企画・開発・販売

アプリケーションビジネス



位置情報データ等のビッグデータを活用した各種サービス企画・開発・販売

トリマとは？

移動するだけでポイントが貯まるポイントアプリです。



徒歩・自転車・車など、
すべての移動手段でポイントが貯まります。

移動以外にも様々な方法で
ポイントを貯められます。

貯まったポイントは、
各社ポイントや現金に交換できます。

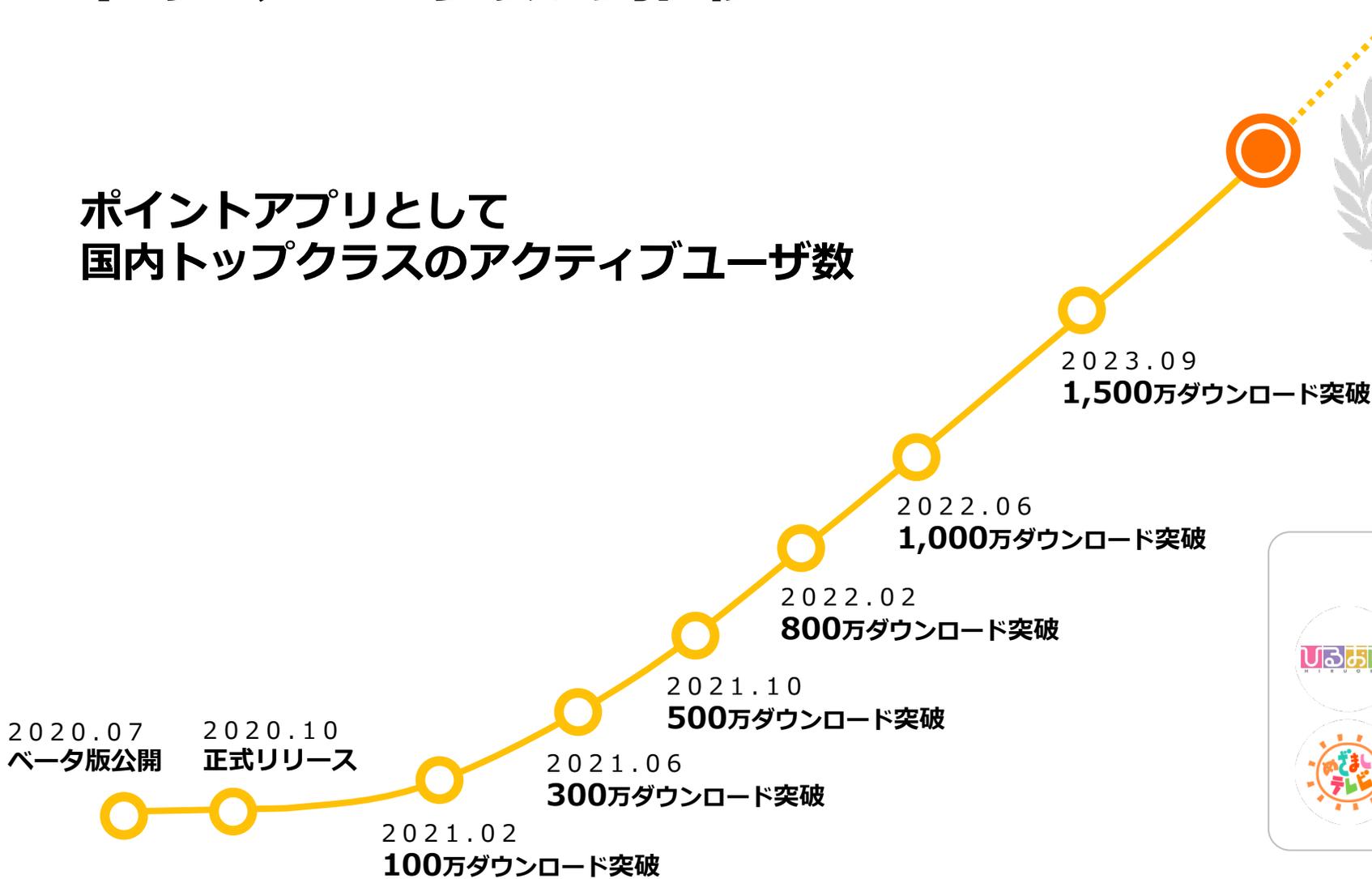
自分に合った(ターゲティングされた)
おトクな情報が配信されます。

世界の持続的な発展のために活動する
団体へポイント寄付もできます。

App Store無料Appランキングでは常に上位に位置しており、ポイント系アプリでは国内トップクラスのアクティブユーザー数を誇っています。

トリマユーザー数の推移

ポイントアプリとして
国内トップクラスのアクティブユーザー数



メディア紹介実績

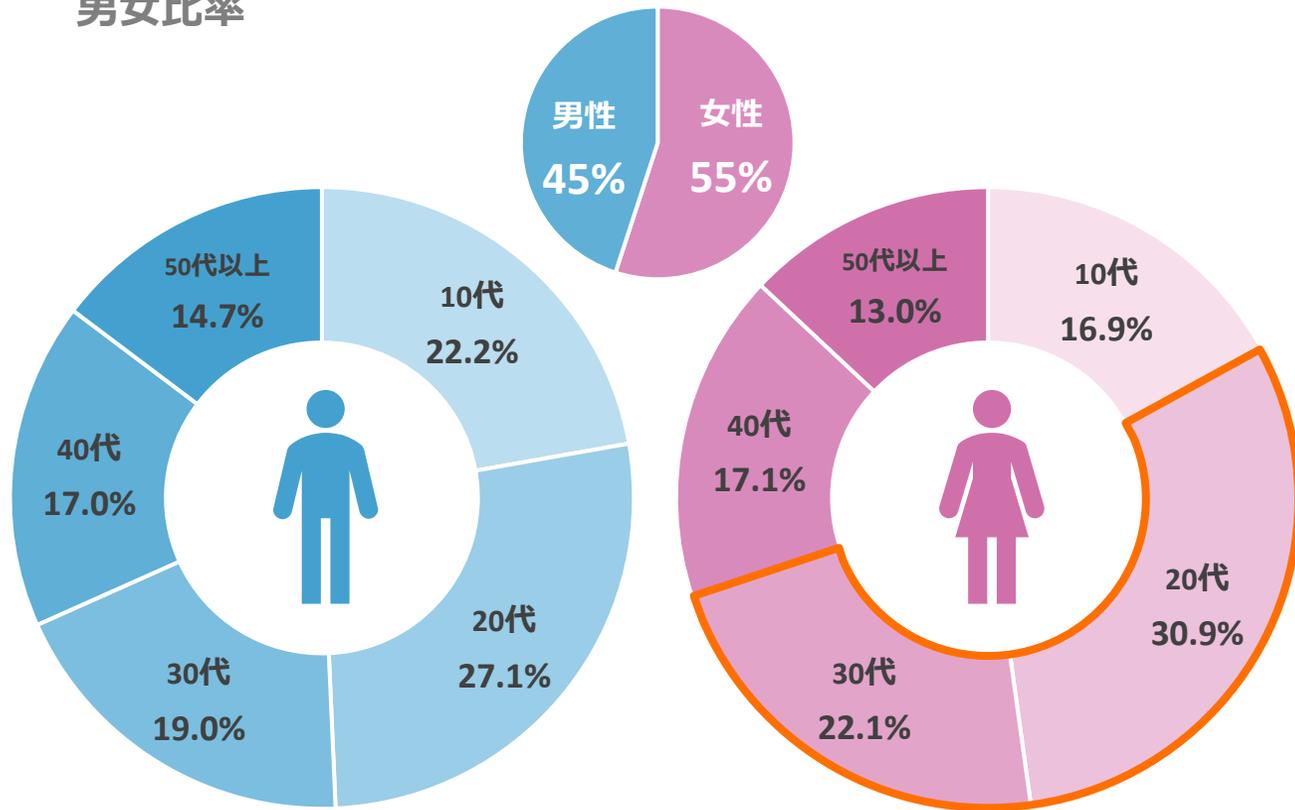
- NHK
- TBS
- スター
- スッキリ
- 七か国
- WBS
- めざまし8
- 内村カレンの
- 大塚ほむか
- みんなのテレビ



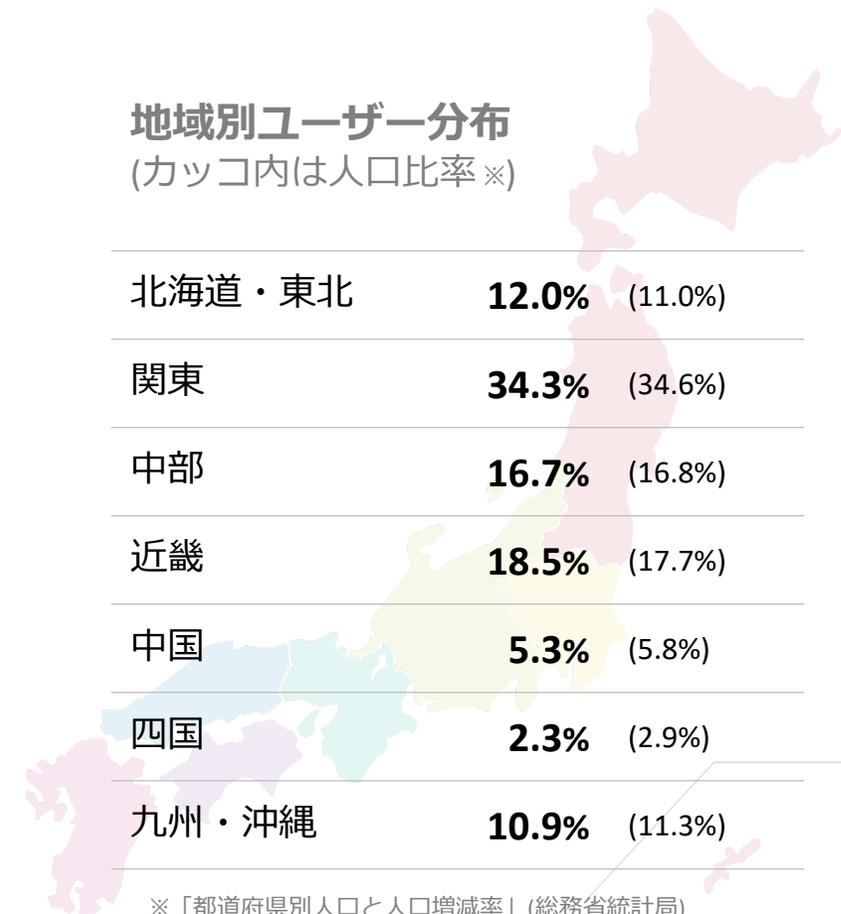
トリマのご紹介

ユーザー属性

男女比率



地域別ユーザー分布 (カッコ内は人口比率※)



※「都道府県別人口と人口増減率」(総務省統計局)
<https://www.stat.go.jp/data/nihon/02.htm> を元に作成

性別・年代ともに**バランスよく分布**
 購買意欲の高い**20~30代女性が多い**

都市部に集中せず、
人口とほぼ同じ比率で分布



トリマのご紹介

利用シーン



日常のさまざまなスキマ時間で
トリマが起動されています。

その起動回数は、
SNSやメッセージアプリを
超えています※。

1人1日あたりの
起動回数
平均約 **7** 回

※data.ai推計データにて2022年2～4月の3ヶ月間における
「平均セッション数/ユーザー」を比較



トリマのご紹介

事実に基づいた属性データ

アンケートや位置情報ログを分析し、
事実に基づいた属性データを収集・生成。

- 性別
- 年齢
- 職業
- 既婚/未婚
- 居住形態
- 年収
- 世帯年収
- 最終学歴
- 同居している家族
- 同居している子供
- 主な移動手段
- 興味関心
- 居住地
- 勤務地
- 利用駅
- 利用路線
- 通行履歴
- 滞在履歴
- など



推定データよりも高い精度でターゲティングが可能。



トリマのご紹介

媒体の特徴

生活に寄り添ったサービス提供による
アクティブ率の高さ

幅広いターゲットにリーチできる
バランスのよいユーザー分布

**精度の高いターゲティングにより、
無駄なく効率のよいプロモーションができます**

アンケートで収集した
確度の高い属性データ

位置情報ログから生成した
事実に基づいた行動履歴データ



トリマ広告 **ダイレクト**

- ✓ 商圈内の狙ったお客様に**ダイレクト**に広告を届けられます。
- ✓ **低コスト**で効率的に**新規顧客を獲得**します。



居住地・勤務地・滞在履歴などのエリアや、様々な属性からターゲティングして広告を配信することができます。
これにより、**低コスト**で無駄打ちの少ない**効率的**な販促施策が行えます。

トリマ広告ダイレクトの特長

無駄打ちが少ない



- お客様の居住地・勤務地や利用駅のほか、様々な属性によるターゲティングが可能です。
- 商圏内にいるターゲット層のお客様にだけ広告を配信することにより、無駄打ちを減らし、費用対効果の高い販促を行うことができます。

リーズナブルな料金

1UU*

 = ¥3

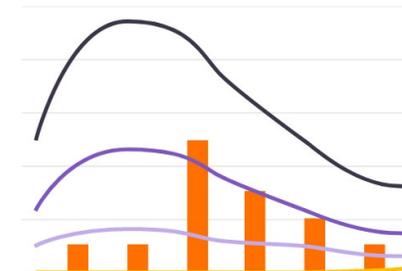
- 広告料は、**1UU*あたり3円**の完全従量制です。初期費用や固定費はかかりません。
- 広告毎に広告料の上限を設定できるので、予算管理も安心です。

ダイレクトにリーチ



- プッシュ型広告のため、狙ったお客様にダイレクトにリーチすることができます。
- 潜在層にアプローチすることで、新規顧客獲得、店舗集客に効果を発揮します。

広告の効果が見える



- 管理画面から、広告の閲覧数や広告を見て来店したお客様の数も分かるので、広告の効果を測定・分析し、広告効果を最大化するための次の施策に生かすことができます。

*UU…ユニークユーザ。広告をタップした人数のことで、1ユーザが複数回広告を閲覧しても1UUとなります。

他プロモーション方法との比較

	プッシュ型		プル型		
	 トリマ広告 ダイレクト	交通広告	チラシ	Web広告	ポータルサイト
コスト	◎ 初期費用・ 月額固定費無料	× 月数十万円～ 数百万円	△ 数万円～数十万円 (制作/印刷/配布)	○ 月数万円～	× 月額25,000円～ 数十万円
ターゲティング精度	◎ 詳細なエリア×属性	△ エリアのみ	△ エリアのみ	○ エリア（市区町村）×属性	◎
広告閲覧数	○	◎	○	◎	○
広告閲覧数あたり のコスト	◎ 1UUあたり3円 ※広告タップ時に発生	○	◎ 1枚あたり10～20円	△ クリック単価 数十円～数百円	△
広告の効果測定	◎ 来店計測まで可能	× 効果測定不可	○ クーポン利用数で計測	○ 実店舗では推計	◎ 予約制のため可能

広告配信面について



広告が届いたユーザーに
プッシュ通知やメッセージ
でお知らせします。



トリマのクーポン画面に
広告が掲載されます。

画像は5枚まで、テキストは最大2,000字
まで掲載可能。訴求力のある広告が掲
載できます。
クーポンだけでなく、キャンペーンや
イベントのお知らせなど、自由な内容
の広告を配信できます。

1UU=¥3

広告をタップ

※同じ人が同じ広告を何度タップしても¥3

URLから外部サイトにリンクさせること
ができます。
店舗のWebサイトやアプリのダウンロー
ド、SNSへの誘導も自由です。

ランディングページにリンクするボタ
ンを設置できます。



お店の紹介や地図等の情報も
掲載できます。

広告の内容について

掲載できる広告の内容はクーポンに限りません。キャンペーンやイベントのお知らせ、Webサイトへの誘導、アプリダウンロードの促進など、様々な目的で広告を配信することができます。

外部サイトへのリンクは自由のため、LINEの友だち追加やSNSのフォローなどへ誘導することもできます。



トリマ広告直接はプッシュ型広告のため、LINEの友だちやSNSのフォロワーでなければリーチできない**新規顧客にリーチ**できます。

戻る クーポン詳細

炭火焼鳥 トリマ家 駒込店
グルメ | 東京都文京区

【期間限定】2時間飲み放題

2,000 円 ▶ **999 円**

岩手県産地鶏の焼き鳥が自慢、駒込駅南口から徒歩5分の居酒屋です。

【トリマ家について】
・焼き鳥1本80円、生ビール390円！
・岩手県産地鶏の焼き鳥を低価格で！
・その他一品料理も充実！
お仕事帰りにぜひお立ち寄りください。

【お得なクーポン】
2時間飲み放題コースが2,000円→999円！是非ご予約ください！

・お料理のコースと一緒にご利用ください。
・ご注文時にこの画面を提示してください。
・他のクーポンとの併用はできません。

宴会のご予約はこちら

☎ 03-1234-5678
「トリマを見た」とお伝えください

クーポン型広告

戻る クーポン詳細

トリマ国際フォーラム
その他 | 東京都文京区

【入場無料】トリマ国際フォーラムフリーマーケット開催！掘出し物を見つけよう！

あなただけの掘出し物を見つけよう！

9月10日(土)・11日(日)の2日間限定！
トリマ国際フォーラム1F広場でフリーマーケットが開催されます！

雑貨・アクセサリー・おもちゃ・食器・洋服・本・CD・DVD・楽器など、様々なお宝が出品されます。
お出かけのついでに、ぜひお立ち寄りください。

■開催日時：9/10(土)11(日)10:00～17:00
■場所：トリマ国際フォーラム1F広場
■お問い合わせ先：トリマ国際フォーラムイベント事務局

▼最新情報はWebサイトでチェック▼
<https://www.trip-mile.com/>

※天候により中止となる場合がございます。雨天時はトリマ国際フォーラムWebサイトのお知らせをご確認ください。

表示期限：2021/12/31

イベントの告知

管理画面による広告配信

広告担当の方が自ら管理画面から、広告の作成、ターゲティング、広告の配信まで全て行うことができます。以下の3ステップで簡単に、いつでも好きな時に、自由に広告を配信することができます。

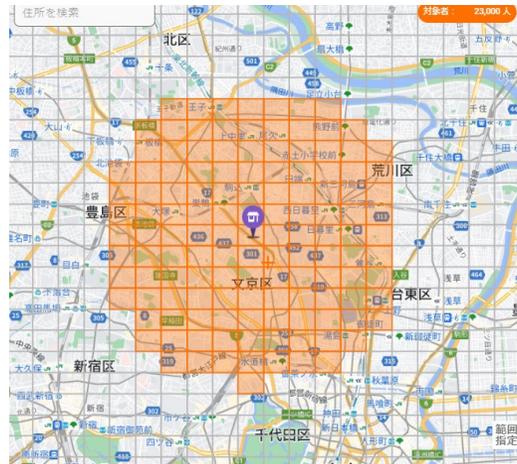
1

広告の作成



2

配信先の作成 (ターゲティング)



3

広告の配信



1. 広告の作成

画面の案内に従って画像やテキストなどを入力するだけで、SNSに投稿するような感覚で簡単に広告を作成することができます。

- 画像は5枚まで、テキストは2,000字まで掲載できます。訴求力のある広告を作成できます。
- ランディングページへのリンクボタンが設置できます。任意のURLにリンクすることができます。
- POSレジで読み込むためのバーコード画像の設置も可能です。

プレビュー

一覧画面 詳細画面



炭火焼鳥 トリマ家 駒込店
グルメ | 東京都文京区

【期間限定】2時間飲み放題
2,000円 ▶ **999円**

岩手県産地鶏の焼き鳥が自慢、駒込駅南口から徒歩5分の居酒屋です。

【トリマ家について】
・焼き鳥1本80円、生ビール390円！
・岩手県産地鶏の焼き鳥を低価格で！
・その他一品料理も充実！
お仕事帰りにぜひお立ち寄りください。

【お得なクーポン】
2時間飲み放題コースが2,000円→999円！
是非ご予約ください！

・お料理のコースと一緒にご利用ください。
・ご注文時にこの画面を提示してください。
・他のクーポンとの併用はできません。

利用期限：****/**/****

宴会のご予約はこちら

03-1234-5678
「トリマを飛ば」とお伝えください

見出し1 (対象商品・サービス) 必須

【期間限定】2時間飲み放題

見出し2 (特典内容) 必須 13/26

〇〇円⇄〇〇円

値引き前 必須

2000 円

値引き後 必須

999 円

写真 必須



バーコード画像 任意



説明のテンプレート

居酒屋 通販 整体院 美容院 監・教室

詳しい説明 任意

岩手県産地鶏の焼き鳥が自慢、駒込駅南口から徒歩5分の居酒屋です。

【トリマ家について】
・焼き鳥1本80円、生ビール390円！
・岩手県産地鶏の焼き鳥を低価格で！
・その他一品料理も充実！
お仕事帰りにぜひお立ち寄りください。

【お得なクーポン】
2時間飲み放題コースが2,000円→999円！
是非ご予約ください！

161/2000

利用条件 任意

・お料理のコースと一緒にご利用ください。
・ご注文時にこの画面を提示してください。
・他のクーポンとの併用はできません。

60/150

予約・申し込みページ 任意

https://www.trip-mile.com/

ボタンラベル 任意

宴会のご予約はこちら 10/18

予約・申込電話番号 任意

03-1234-5678

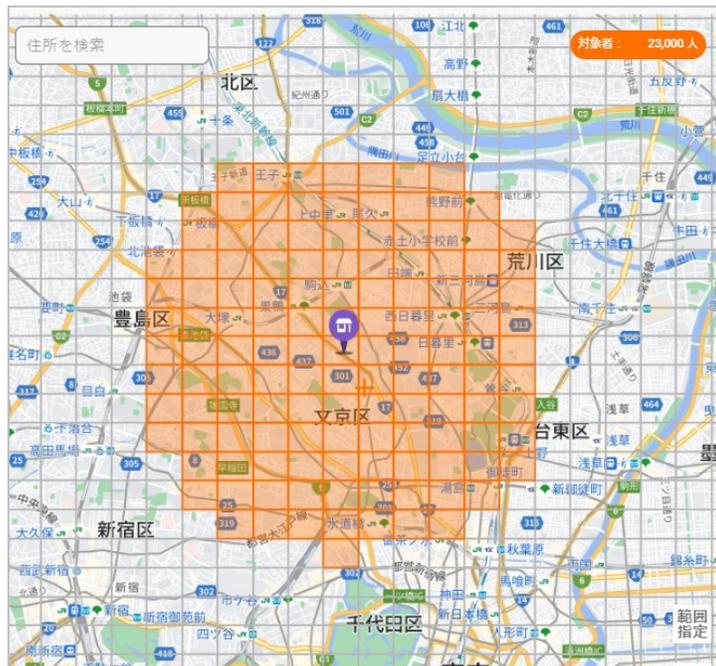
クーポン利用可能回数 ?

何回でも利用可
 1回のみ利用可

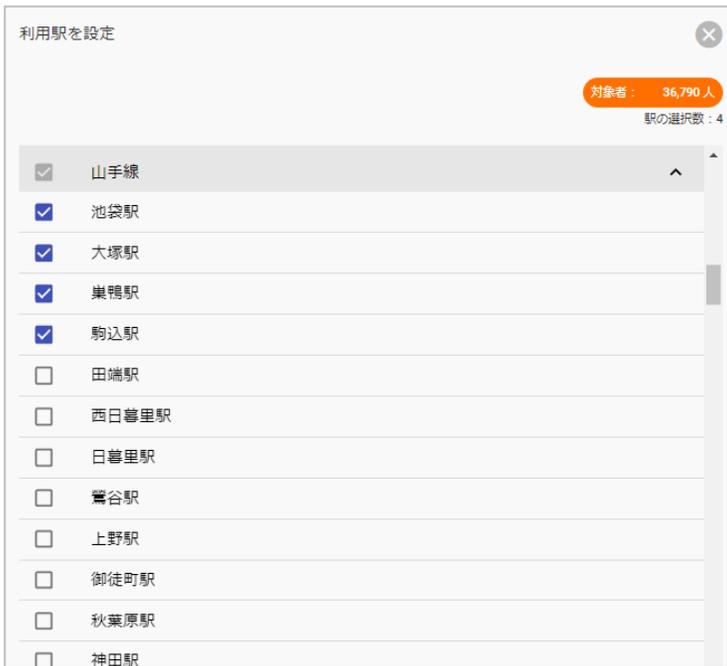
2. 配信先の作成 (ターゲティング)

広告を配信したいお客様の居住地・勤務地エリアや利用駅や様々な属性からターゲティングできます。

エリアを選択



利用駅を選択



属性を選択

性別
年齢
既婚/未婚
居住形態
年収
世帯年収
同居家族の人数
子供の人数・末子の年齢
主な移動手段
職業
興味関心

ターゲットしたいお客様の居住地、勤務地、滞在履歴（時間帯指定）を地図から選択できます。

- ・店舗を中心とした範囲で指定することもできます
- ・都道府県・市区町村別、または全国を指定することもできます

お客様が利用している駅や路線からターゲティングすることもできます。

性別や年齢の他、年収や職業、興味関心など、様々な属性を指定してターゲットを絞り込むことができます。

- ・アンケートから取得したデータです

動画でデモを見る→ <https://youtu.be/RdTQ44bpomc>

ユーザー属性の項目

性別	男性 女性	同居家族	同居している家族の人数	主な移動手段	鉄道 自動車 バス 自転車 徒歩 バイク・原付
年齢	○歳以上 ○歳以下 (1歳刻み)	同居している子供	同居している子供の人数 未子の年齢 (○歳以上○歳以下)		
婚姻	未婚 (離別・死別含む) 既婚	個人年収	0円 ~100万円未満 100~200万円未満 200~300万円未満 300~400万円未満 400~500万円未満 500~600万円未満 600~700万円未満 700~800万円未満 800~900万円未満 900~1000万円未満 1000~1500万円未満 1500万円以上	興味関心	スポーツ・アウトドア 家電・PC/スマホ・テクノロジー ビジネス・自己啓発 フィットネス・健康 ゲーム (PC/スマホ/家庭用) 映画・ドラマ 音楽・アート 占い 漫画・アニメ キャリア・転職 ペット 介護・相続 出産・育児 語学・留学 教育・子育て 資格取得 投資・副業・マネー 自動車・バイク 出会い・恋愛 ギャンブル グルメ 旅行 ファッション 住まい・物件購入 美容・エステ ガーデニング・DIY
居住形態	持ち家 (一戸建て) 持ち家 (マンション等集合住宅) 賃貸 (マンション等集合住宅) 賃貸 (一戸建て) 社宅・寮・公務員住宅 その他				
職業	経営者役員 会社員 契約社員/派遣社員 パートアルバイト 公務員 (教職員除く) 教職員 医療関係者 自営業/自由業 専業主婦/主夫 学生 (大学生/大学院生) 学生 (専門学校生/短大生) 学生 (高校生以下) 士業 (公認会計士/弁護士/税理士/司法書士) 無職 定年退職 その他	世帯年収	100万円未満 100~200万円未満 200~300万円未満 300~400万円未満 400~500万円未満 500~600万円未満 600~700万円未満 700~800万円未満 800~900万円未満 900~1000万円未満 1000~1500万円未満 1500~2000万円未満 2000万円以上 不明		

3. 広告の配信

作成した広告と配信先を選択して、配信期間、予算上限を設定するだけで、すぐに広告を配信できます。

- 広告ごとに予算上限を設定することができます。予算に達するとそれ以上のお客様に広告が配信されなくなります。
 - 既に広告を閲覧したお客様には、配信期間中は広告が表示されません。
- 開始日時を未来の日付にすることで、配信予約をすることができます。
- 予算消化の予測を確認できます。
 - 予算に対して配信対象者数が多すぎる場合はターゲットを絞り込むなどの対策ができます。

配信内容

一覧画面
詳細画面



炭火焼鳥 トリマ家 駒込店
グルメ | 東京都文京区



【期間限定】2時間飲み放題
2,000円 ▶ **999円**

岩手県産地鶏の焼き鳥が自慢、駒込駅南口から徒歩5分の居酒屋です。

【トリマ家について】
・焼き鳥1本80円、生ビール390円！
・岩手県産地鶏の焼き鳥を低価格で！
・その他一品料理も充実！
お仕事帰りにぜひお立ち寄りください。

【お得なクーポン】
2時間飲み放題コースが2,000円 → 999円！
是非ご予約ください！

・お料理のコースと一緒にご利用ください。
・ご注文時にこの画面を提示してください。
・他のクーポンとの併用はできません。

利用期限：****/**/** **:*

宴会のご予約はこちら

☎ 03-1234-5678
「トリマを見た」とお伝えください

クーポンの編集

別のクーポン/お知らせを選択

配信先

半径5キロ20歳以上

配信対象者： 114,860 人

配信先の編集

別の作成済み配信先を探す

配信期間 (広告有効期間) ?

開始日時

2023/06/09 20:36

終了日時

2023/07/07 00:00

予算上限 ?

上限なし

上限を設定する

円まで

配信対象者数 : 114,860 人

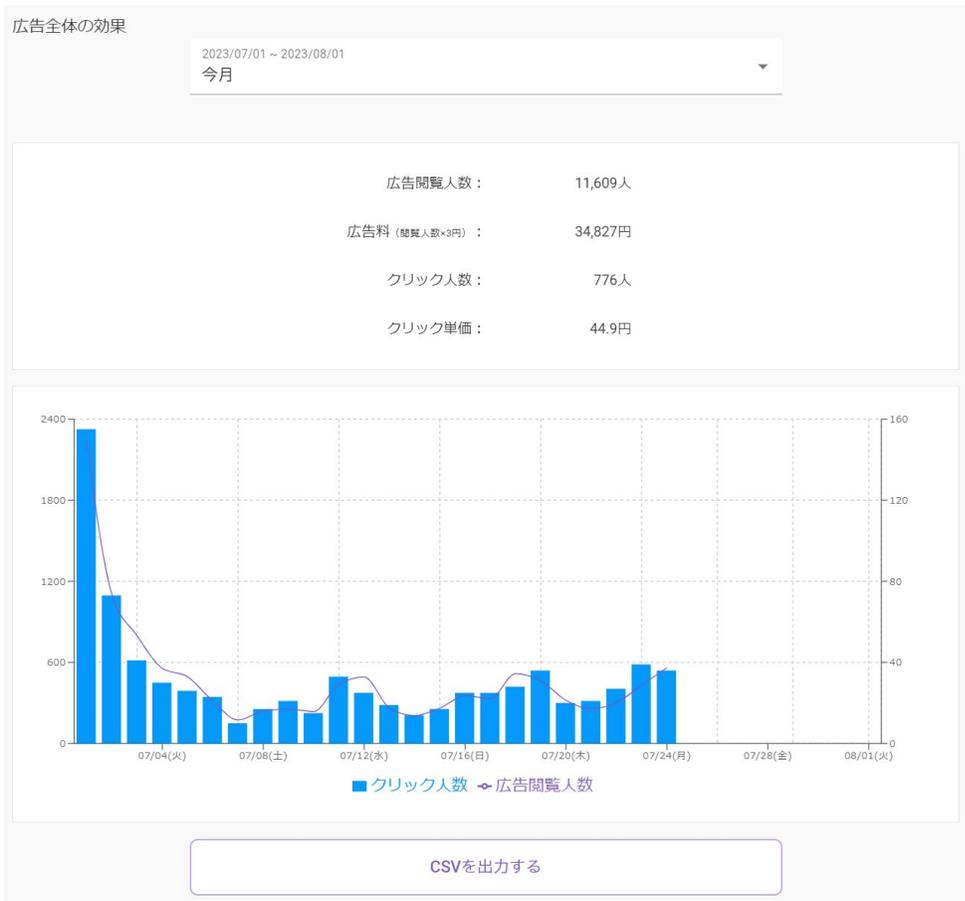
最大閲覧者数 : --- 人

最大広告料 : --- 円

予算消化予想

配信開始日からの日数	1日後	7日後	14日後	21日後	28日後
推定閲覧者数 (人)	11,486	22,972	27,566	31,012	34,458
推定広告料 (円)	34,458	68,916	82,698	93,036	103,374

効果測定・分析



配信した広告の閲覧人数やクリック人数・クリック単価、来店人数・来店単価など、詳細な結果を見ることができます。CSVデータの出力も可能です。



ユーザー属性セグメントごとのクリック率や来店率などの傾向を分析することができます。反応の良いセグメントの傾向を知ることにより、より効果的なターゲティングを行うことができます。

料金体系・お支払い方法

初期費用・月額固定費

無料

広告料

1UU*あたり3円 (税込3.3円)

※広告タップ時に発生、従量課金制

お支払い方法

- クレジットカード決済
- 銀行振込 (請求書払い)
- 口座振替
- コンビニ払い

※銀行振込、口座振替、コンビニ払いは後払い決済サービス「Paid」をご利用いただきます。

<https://paid.jp/v/contents/pre/buyer/>

*UU・・・ユニークユーザの略です。広告をタップしたユーザ数のことで、1ユーザが複数回広告を閲覧しても、閲覧数は1カウントとなります。

*毎月1日～末日までの広告料をご請求いたします。1か月単位でご利用可能です。

広告費用の目安

配信ボリューム

エリア	配信対象者
全国	3,159,000人
関東（1都6県）	1,065,000人
東京都	350,000人
神奈川県	223,000人
埼玉県	181,000人
千葉県	155,000人
近畿（2府5県）	603,000人
中部（9県）	509,000人
九州（7県）	305,000人
東北（6県）	215,000人
北海道	152,000人
四国（4県）	72,000人
沖縄県	46,000人

【例1】東京都文京区にある店舗の場合

- ・エリア：店舗から半径3km圏内に居住または勤務、利用駅：駒込駅・巣鴨駅 / 年齢：20歳以上
- ・配信期間：30日 / 予算上限：上限なし

⇒配信対象者：20,850人

閲覧人数：6,000人～8,000人（対象者の30%～40%）

広告料（@¥3）：¥18,000～¥24,000

【例2】東京都内に展開する女性向けチェーン店の場合

- ・エリア：東京都 / 性別：女性 / 年齢：20歳以上
- ・配信期間：30日 / 予算上限：上限なし

⇒配信対象者：189,610人

閲覧人数：56,000人～76,000人（対象者の30%～40%）

広告料（@¥3）：¥168,000～¥228,000

【例3】全国展開の子供向け学習教材の場合

- ・エリア：全国 / 世帯年収：500万円以上 / 同居家族：2人以上 / 同居している子供：1人以上
- ・配信期間：30日 / 予算上限：上限なし

⇒配信対象者：662,110人

閲覧人数：200,000人～270,000人（対象者の30%～40%）

広告料（@¥3）：¥600,000～¥810,000

トリマ広告ダイレクト管理画面では、より詳細なエリア指定、属性指定が可能です。
 配信したい条件のボリュームをお知りになりたい場合はお気軽にお問い合わせください。

導入実績

【採用企業（一部）】



【業界事例】

実店舗型：スーパー／百貨店／ドラッグストア／ヘアサロン／エステサロン／ネイルサロン／脱毛サロン／ヨガスタジオ／トレーニングジム居酒屋／飲食チェーン／小売りチェーン／塾・スクール／マッサージ／整体／整骨院／歯科医院／インターネットカフェ／レンタルオフィス／ガソリンスタンド など

無店舗型：ハウスクリーニング／結婚相談所／シェアサイクル／EC（通販）／Webサービス／アプリサービス／保険代理店／イベント告知 など



サービスのご利用・お問い合わせはこちらから

<https://www.ads.trip-mile.com/service/direct/>

利用規約

<https://www.ads.trip-mile.com/terms/>